

Szyldy

W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów ustala się:

1. zakaz umieszczania szyldów na dachach budynków
2. zakaz umieszczania szyldów na ścianach szczytowych budynków z zastrzeżeniem pkt 5 lit. c
3. zakaz sytuowania szyldów w formie: masztów i totemów
4. dopuszczenie dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na nieruchomości maksymalnie trzech szyldów
5. dopuszczenie szyldów w formie
 - a. tablic, kasetonów lub liter przestrzennych, o maksymalnej powierzchni 3,0 m², maksymalnej wysokości 0,7 m oraz maksymalnej grubości 0,2 m, lokalizowanych w pasie ekspozycyjnym, przy czym dla budynków wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się szyldów w formie kasetonów,
 - b. pojedynczej tablicy o maksymalnej powierzchni 0,3 m², lokalizowanej poza pasem ekspozycyjnym; w przypadku dwóch lub większej liczby szyldów obowiązek sytuowania szyldu zbiorczego o łącznej szerokości nie większej niż 0,8 m oraz wysokości nie większej niż 2,0 m, w formie powtarzającego się modułu
 - c. liter przestrzennych, o maksymalnej powierzchni 4,0 m², maksymalnej wysokości 1,5 m oraz maksymalnej grubości 0,2 m, lokalizowanych w obrębie ostatniej kondygnacji budynku, d) kasetonów lub naklejanych w oknach lub drzwiach na parterze budynku, od zewnętrznej strony w głębokości ich ościeża lub po wewnętrznej stronie szyby, przy czym powierzchnia szyldu nie może być większa niż 20% powierzchni okna lub drzwi
 - d. wysięgnika o maksymalnej łącznej powierzchni dwustronnej ekspozycji nie większej niż 1,4 m², maksymalnej grubości 0,2 m, maksymalnej odległości zewnętrznej krawędzi tablicy od ściany budynku 0,7 m oraz maksymalnym położeniu dolnej krawędzi na wysokości 2,5 m od poziomu terenu
 - e. pylonu o wysokości do 4,0 m, szerokości do 1,4 m, w liczbie nie większej niż jeden pylon na terenie jednej nieruchomości

- f. tablicy na ogrodzeniu, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość, o maksymalnej powierzchni 0,2 m², dla budynku położonego w odległości większej niż 4 m od granicy nieruchomości.

Reklamy

W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami ustala się zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z zastrzeżeniem § 6 pkt 5.

- dopuszczenie dla lokali gastronomicznych oraz ogródków gastronomicznych jednego dodatkowego urządzenia reklamowego w formie stojaka reklamowego lub gabloty ekspozycyjnej umieszczonej na elewacji o maksymalnej szerokości 0,5 m, maksymalnej wysokości 0,7 m i maksymalnej grubości 0,12 m

Ogrodzenia

1) W zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń ustala się:

1. obowiązek sytuowania ogrodzeń ażurowych
2. zakaz stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł, tworzyw sztucznych oraz wykorzystywania elementów refleksyjnych i odbłaskowych
3. zakaz sytuowania ogrodzeń na terenach zieleni z wyłączeniem: ogrodzeń budynków i obiektów sportu, obiektów infrastruktury technicznej, ogrodzeń wokół parków, placów zabaw, wybiegów dla psów, cmentarzy i ogrodów działkowych
4. zakaz sytuowania ogrodzeń wyższych niż 2,2 m, z dopuszczeniem ogrodzeń wyższych dla budynków i obiektów sportu, obiektów infrastruktury technicznej oraz terenów, których sposób ogrodzenia uregulowany jest w przepisach odrębnych
5. zakaz sytuowania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej z wyłączeniem ogrodzeń wokół placów zabaw i wiat śmietnikowych
6. dopuszczenie ogrodzeń murowanych, wykonanych z siatki ogrodzeniowej, kamienia, metalu lub drewna

2) Zasady określone w ust. 1 nie dotyczą ogrodzeń tymczasowych, stawianych w szczególności na czas, budowy, remontu, wykonania robót budowlanych, zabezpieczenia terenu na czas imprez masowych.

Mała Architektura

W zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury ustala się:

1. obowiązek stosowania następujących materiałów: drewna, stali, odlewów żeliwnych, aluminium, betonu, szkła, kamienia oraz tworzyw sztucznych
2. zakaz lokalizacji w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych i ścieżek rowerowych
3. zakaz lokalizowania obiektów emitujących światło o zmiennym natężeniu lub kolorze
4. dopuszczenie użycia lin, sznurów, stali i jej imitacji jako elementów wyposażenia placów zabaw i siłowni zewnętrznych

5) maksymalną wysokość:

- a. 6,0 m dla obiektów kultu religijnego, takich jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury, z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca działalności religijnej oraz cmentarzy
- b. 5,0 m dla posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej
- c. 4,0 m dla obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, takich jak: piaskownice, huśtawki, drabinki, śmietniki.

Dodatkowe Informacje (Szyldy)

Zasady i warunki sytuowania szyldów

1. Zakaz:
 - a. sytuowania szyldów w sposób zasłaniający charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada, okiennice, dekoracje sztukatorskie),
 - b. stosowania szyldów emitujących światło o zmiennym natężeniu lub kolorze;
2. Obowiązek stosowania następujących materiałów: drewna, stali, odlewów żeliwnych, aluminium, betonu, szkła, kamienia oraz tworzyw sztucznych;
3. Obowiązek lokalizacji szyldów w jednej osi horyzontalnej lub wertykalnej.

Dodatkowe Informacje (Reklamy)

Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych

1. Zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - a. nad drogami publicznymi i placami,
 - b. na ogrodzeniach i balustradach,

- c. na drzewach i w zasięgu ich koron,
 - d. na wiaduktach i kładkach,
 - e. na budowlach i urządzeniach infrastruktury technicznej, w szczególności takich jak: latarnie, słupy linii sieci uzbrojenia terenu, stacje transformatorowe,
 - f. w sposób utrudniający odczytanie znaków i sygnałów drogowych,
 - g. w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada, okiennice, dekoracje sztukatorskie);
2. Zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących światło o zmiennym natężeniu lub kolorze, przy czym dla budynków wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w gminnej ewidencji zabytków nie dopuszcza się żadnej formy oświetlenia i podświetlenia tablic i urządzeń reklamowych.
 3. Zakaz stosowania banerów reklamowych.
 4. Zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków, w tym również wszelkich materiałów wyborczych i referendalnych.
 5. Dopuszczenie dla lokali gastronomicznych oraz ogródków gastronomicznych jednego dodatkowego urządzenia reklamowego w formie stojaka reklamowego lub gabloty ekspozycyjnej umieszczonej na elewacji, o maksymalnej szerokości 0,5 m, maksymalnej wysokości 0,7 m i maksymalnej grubości 0,12 m.
 6. Dopuszczenie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych służących reklamie imprez bądź wydarzeń, instalowanych na okres nie dłuższy niż 30 dni przed ich rozpoczęciem i do 7 dni po ich zakończeniu.

Dodatkowe Informacje (Ogólne)

Niniejsza uchwała nie dotyczy sytuowania:

1. tablic urzędowych w rozumieniu § 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 grudnia 1955 r. w sprawie tablic i pieczęci urzędowych (Dz. U. Nr 47, poz. 316, z 1970 r. Nr 13, poz. 116, z 1971 r. Nr 13, poz. 128, z 1973 r. Nr 47, poz. 281, z 1974 r. Nr 22, poz. 132, z 1990 r. Nr 73, poz. 436 oraz z 1991 r. Nr 33, poz. 139);
2. tablic i urządzeń reklamowych informacyjnych lub promujących wydarzenia, w szczególności artystyczno-rozrywkowe, sportowe, organizowane przez jednostki

samorządowe, pod ich patronatem lub przy ich współudziale, a także przez organizacje pozarządowe i stowarzyszenia;

3. materiałów wyborczych i referendalnych w czasie kampanii wyborczej lub referendalnej, zgodnie z ustawą z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2023 r. poz. 2408 oraz z 2024 r. poz. 721), z wyłączeniem § 6 pkt 4.

W rozumieniu niniejszej uchwały za tablicę reklamową i urządzenie reklamowe nie uznaje się:

1. aranżacji witryn lokalizowanych od wewnętrznej strony witryny lokalu użytkowego, które nie emitują światła o zmiennym natężeniu i barwie, ani obrazu o zmiennej treści;
2. informacji o sprzedaży lub wynajmie lokalu lub nieruchomości:
 - a. w przypadku lokalu użytkowego – w formie umieszczenia informacji w witrynie, zajmującej nie więcej niż 30% jej powierzchni,
 - b. w przypadku budynku lub nieruchomości niezabudowanej – w formie tablicy reklamowej o maksymalnej powierzchni do 1,0 m²;
3. informacji o ufundowaniu renowacji, odnowienia lub odtworzenia muralu w formie nazwy, logo fundatora o powierzchni nieprzekraczającej 0,3 m²;
4. tablic oraz gablot informacyjnych i ekspozycyjnych dla obiektów użyteczności publicznej, na cele informacyjne osiedli, inicjatyw lokalnych oraz na terenach zieleni;
5. murali zawierających treści i wartości artystyczne, popularnonaukowe, historyczne lub edukacyjne;
6. zlokalizowanych na drzwiach, oknach lub witrynach informacji na temat godzin otwarcia lokalu, o powierzchni ekspozycji nie większej niż powierzchnia formatu A2;
7. tablic informujących o wjeździe lub wyjeździe na teren, zawierających maksymalnie logo, wizerunek strzałki, napis „wjazd” lub „wyjazd”, o maksymalnej powierzchni 0,5 m²;
8. informacji o właścicielu lub operatorze tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego lub innego urządzenia o powierzchni nieprzekraczającej 0,06 m²;
9. oznakowania urządzeń bankomatowych, o łącznej powierzchni ekspozycji reklam nie większej niż 1,0 m².

Uchwały nie stosuje się do tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych sytuowanych we wnętrzach lokali usługowych poza obszarem witryny.